



## Beiratsmitgliedschaft

### Was unsere Beiräte von uns erwarten dürfen

- Beiräte nehmen Einfluss auf die Themengestaltung/den Redaktionsplan der IM;
- Platzierung von 1 bis 3 Beiträgen pro Jahr (je nach Umfang der Beiratsmitgliedschaft) in einem attraktiven redaktionellen Umfeld zwischen Wissenschaftlichkeit und Praxisnähe;
- Zugriff auf das IM-Netzwerk renommierter Fachexperten & Wissenschaftler;
- Kostenloses Freiabo für Beiratsmitglied;
- Kostenlose Anzeigenschaltung je nach Umfang der Beiratsmitgliedschaft;
- Darstellung der eigenen Unternehmenskompetenzen durch Interviews und Porträts – durchgeführt von dem Fachjournalisten Wolf-Dietrich Lorenz, einem ehemaligen Redakteur der Computerwoche;
- Kostenlose PDFs der eigenen oder aller Artikel eines Heftes für die weitere Verwendung in Intranet, Internet oder für die Corporate Knowledge Base je nach Umfang der Beiratsmitgliedschaft;
- 25% Rabatt auf Abonnementpreis (Beiratspreis 74,25 Euro statt 99,90 Euro regulär);
- Lieferung des Abonnements an verschiedene Standorte, an Kunden oder Partner ohne Aufpreis möglich;
- Organisation des redaktionellen Aufwands durch die IM-Redaktion (Terminmanagement, Absprache mit Autoren, Textredaktion etc.).

### Was wir uns von unseren Beiräten wünschen

- Renommee, fachlich exzellente Expertise im Themenumfeld der IM und eine herausgehobene Position in Vorstand, Geschäftsführung oder Senior Management seines/ihrer Unternehmens;
- Veröffentlichungen auf hohem strategischem, fachlichen und sprachlichen Niveau durch den Beirat, seine Mitarbeiter und/oder seine Kunden;
- Unterstützung bei der Verbreitung der IM im weiteren Consulting-Umfeld in einer der Größe des Unternehmens angemessenen Abo-Abnahme;
- Bereitschaft für 1 bis 2 Interviews oder Kurzbefragungen durch unseren M&C-Journalisten Hr. Lorenz oder die IM-Redaktion;
- Ideenaustausch bei der Definition von Schwerpunktthemen, Redaktionsplanung etc.;
- Bereitschaft zur Teilnahme an der Beiratssitzung (ca. 1x jährlich).

**Weitere Informationen zu Anzeigen, Abobestellungen, Korrespondenz und Beiratsmitgliedschaft erhalten Sie unter Telefon +49 681 9476-0 oder senden Sie eine eMail an [info@im-c.de](mailto:info@im-c.de).**