



## Anzeigenauftrag

Firma \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

eMail \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Ausgabe	Schwerpunkthemen 2010	Format	Farbe	Platzierung
<input type="checkbox"/> Heft 1/2010	Themen: <b>Sicherheit und Datenschutz</b> <b>CRM – Prozesse optimieren und Mehrwerte schaffen</b> Termine: Redaktionsschluss: 18. Januar 2010 Anzeigen/Druckunterlagenschluss: 5. Februar 2010 Erscheinungstermin: 26. Februar 2010	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> Heft 2/2010	Themen: <b>IT Consulting</b> <b>Business Process Management</b> Termine: Redaktionsschluss: 23. April 2010 Anzeigen/Druckunterlagenschluss: 7. Mai 2010 Erscheinungstermin: 28. Mai 2010	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> Heft 3/2010	Themen: <b>Perspektiven der Informatik</b> <b>Wertbeitrag der IT</b> Termine: Redaktionsschluss: 23. Juli 2010 Anzeigen/Druckunterlagenschluss: 6. August 2010 Erscheinungstermin: 27. August 2010	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> Heft 4/2010	Themen: <b>Zukunft der Arbeit – Die neue Arbeitswelt</b> <b>Grid und Cloud</b> Termine: Redaktionsschluss: 25. Oktober 2010 Anzeigen/Druckunterlagenschluss: 12. November 2010 Erscheinungstermin: 3. Dezember 2010	_____	_____	_____

Datum/Unterschrift/Firmenstempel: \_\_\_\_\_

1. Lieferung der Druckunterlagen an die Druckerei Klein als CD-ROM oder als eMail an Kleindruck@t-online.de
2. Die Druckunterlagen können in folgenden Formaten und Einstellungen geliefert werden:
  - als PDF-Datei mit der joboptions-StandardEinstellung „Druckvorlagen“
  - Als EPS Datei im Maßstab 1:1 bei 300 dpi Auflösung und mit beiliegenden Schriftdateien
  - Als Freehand-Datei im Maßstab 1:1 bei 300 dpi Auflösung, mit beiliegenden Bilddateien und in Pfaden umgewandelten Schriften

Weitere Informationen zu Anzeigen, Abbestellungen, Korrespondenz und Beiratsmitgliedschaft erhalten Sie unter Telefon +49 681 9476-0 oder senden Sie eine eMail an [info@im-c.de](mailto:info@im-c.de).