



Passion for Learning

## E-Learning bei Westfalia Separator Entscheidung – Erfahrungen - Ausblick



**imc information multimedia communication GmbH**

Straßganger Straße 287, 8053 Graz, Austria

Telefon +43 (0) 316/25 36 65 – 0, Fax +43 (0) 316/25 36 65 – 0

info@im-c.at, www.im-c.at

- Westfalia Separator ist ein 1893 in Deutschland gegründetes, weltweit tätiges Industrieunternehmen
- spezialisiert auf zentrifugale Trenntechnik
- Hauptprodukte: Separatoren und Dekanter
- Klären von Suspensionen, das Trennen von Flüssigkeitsgemischen bei gleichzeitiger Abscheidung der Feststoffe, aber auch für das Extrahieren von Inhaltsstoffen sowie das Konzentrieren und Entwässern von Feststoffen in über 2500 verschiedenen Anwendungsgebieten
- Ca. 3000 Mitarbeiter weltweit
- Teil der GEA Group AG

- Die Food Tec GmbH liefert Separatoren und Dekanter vornehmlich für die Herstellung von Getränken, Molkereiprodukten und für die Speiseöl-Verarbeitung.
- Die Industry GmbH hat als Spezialgebiet die Optimierung von Trenntechnikprozessen in Chemie, Pharmazie, Biotechnologie, Stärketechnik, Öl- und Fettgewinnung.
- Die Mineraloil Systems GmbH bietet Zentrifugen für die (betreut die) Separierung von Mineralölen und deren Derivate. Zu ihren Haupt-Anwendungsfeldern gehören der Marinebereich, Gasturbinen- und Diesel-Kraftwerke, die Ölfeldbranche so wie die Pflege von Betriebsmitteln und Altöl-Aufbereitung.
- Die Umwelttechnik GmbH konzentriert sich auf die Eindickung (Entsorgung) und Entwässerung von kommunalen Abwässern und Industrieabfall-Schlämmen.

- Von Servicetechnikern und Vertriebsmitarbeitern wird ein immer spezielleres Anwenderwissen zu den komplexen Produkten verlangt
- Durch die weltweite Ausrichtung sind Präsenzs Schulungen ressourcen- und kostenintensiv



Entscheidung für Blended Learning

- Suche nach einer **eLearning Komplettlösung**, die alle Schulungsansprüche abdeckt und sich perfekt in eine Blended Learning Strategie einfügt
- Bündelung der internen Ressourcen in einem Competence Center und Steuerung aller eLearning Aktivitäten weltweit von zentraler Stelle aus

## Kombination von Präsenzs Schulung und E-Learning

- Schulung von vertiefenden Themen
- Präsenzseminare
- Ausführliche Unterlagen (Mappe) für den Trainer
- Schulung von Basiswissen
- E-Learning Module
- Video-Module

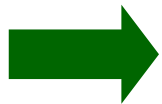


## Für das Unternehmen

- Geringere schulungsbedingte Abwesenheitszeiten der Mitarbeiter
- Reduzierte Reisekosten
- Geringere Druck- und Lagerkosten für Trainingsunterlagen
- Einfache Aktualisierung von Inhalten
- Intensivierung des internen Wissensaustausches

## Für die Mitarbeiter

- Freie Zeiteinteilung
- Örtliche Ungebundenheit
- Permanente Verfügbarkeit
- Bedarfsorientiertes Lernen: Teilnehmer navigiert sich durch Übungen und Informationen im Kurs und erarbeitet sich sein Wissen selbst
- Wissen wird besser verankert



besser informierte Mitarbeiter sind motivierter und selbstsicherer im Umgang mit neuen Produkten und Kundenanforderungen



- Langjährige Erfahrung
- Ausgezeichnete Referenzen
- Gesamtanbieter
  - Content
  - Beratung
  - Autorentool und LMS
- Dynamic PowerTrainer®
  - Einfache Eigenerstellung
  - Standardkonform (AICC und SCORM)
  - Learning Management mit Hosting-Lösung
  - Einfaches Bildungs-Controlling
  - Professionelle, und trotzdem preiswerte Lösung
- Optimaler Mix von extern zugekauften Dienstleistungen und intern mit einfachen Tools selbst gesteuerten Aktivitäten



\* früher Dynamic Media eLearning GmbH

■ Alle Systeme arbeiten Hand in Hand – Kurserstellung, Verteilung, Controlling



- Maintenance Decanter CA 1035
- The Customer in Focus
- Grundlagen der zentrifugalen Trenntechnik
- Fundamentals of Centrifugal Separation Technology



- Lernkurs „The Customer in Focus“
- Englischsprachiger Kurs
- Ca. 25 Lernminuten
- Inhalt: Servicestrategie, Kundenorientierung, Grundlagen der Kommunikation
- Umsetzung durch die imc GmbH als Dynamic PowerTrainer® Kurs
- Einsatz
  - In allen 50 Tochtergesellschaften weltweit als Vorbereitung eines jeweils lokal durchzuführenden Präsenztrainings für Servicetechniker
  - Als Pflichtmodul für neue Vertriebs- und Servicemitarbeiter zur Vorbereitung eines Pflicht-Präsenztrainings in Deutschland
  - Ca. 350 Lerner (Servicemitarbeiter)
- Positive Resonanz

- E-Learning Basis-Schulung zum Thema „Grundlagen der zentrifugalen Trenntechnik“
- Ziel: einheitliche Grundkenntnisse über Aufbau und Funktion von Westfalia Separator-Produkten für
  - Alle Mitarbeiter, besonders aber:
  - für neue Mitarbeiter (Anfänger)
  - Servicetechniker
  - Vertriebsmitarbeiter
- auch extern als Serviceleistung zugänglich für
  - Kunden
  - Studierende (Universitäten)
- Start mit deutscher Version
- Englische Version im 2. Schritt

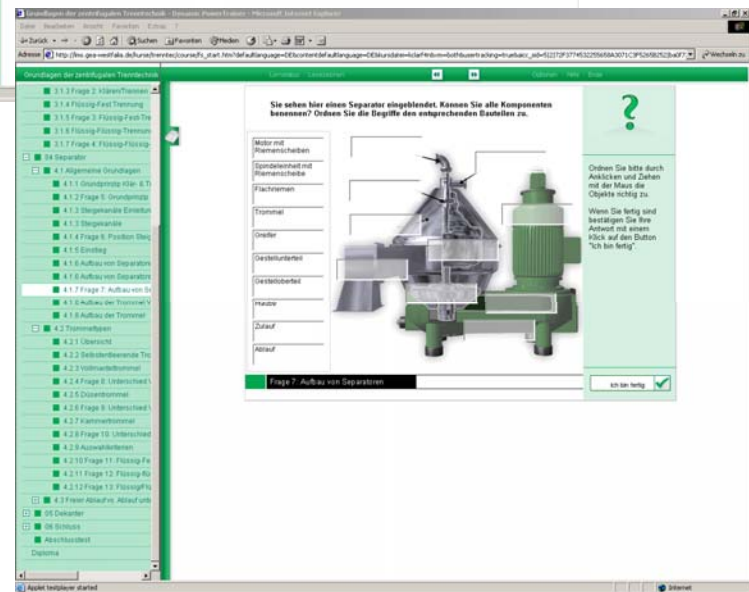
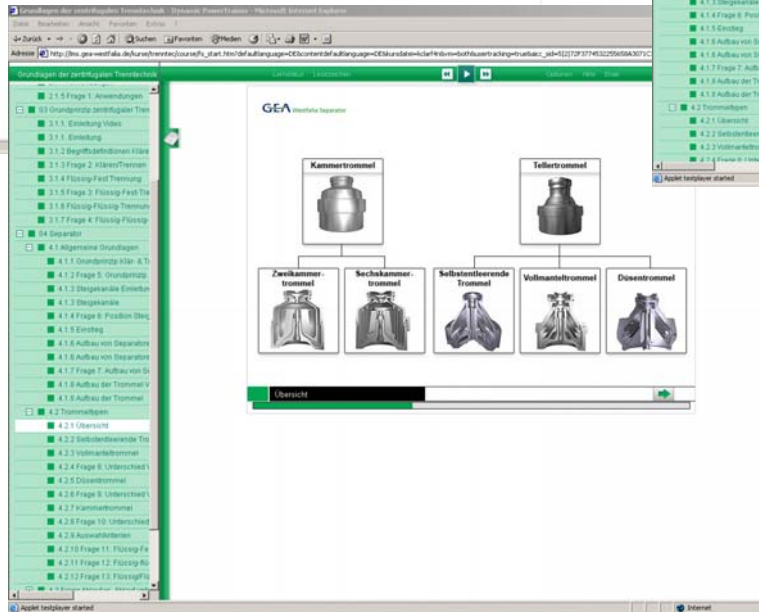
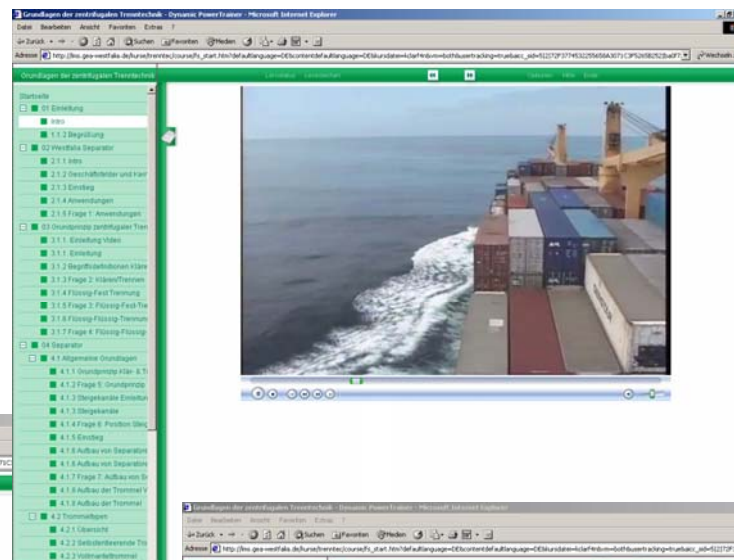
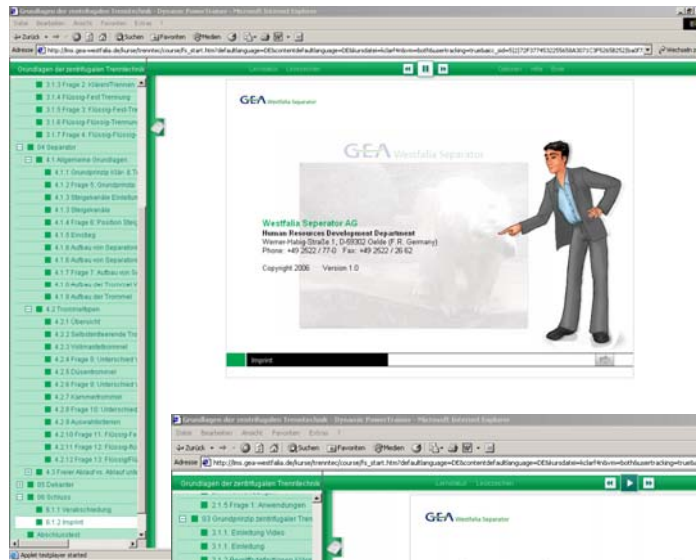


- Nettolaufzeit: 35 Minuten = Lernzeit: 60-90 Minuten
- Kurssprachen: deutsch, englisch
- Teilweise Audiounterstützung
- Intensiver Einsatz von Animationen / Videos
- Einsatz interaktiver Elemente
  - Lerninhalte
  - Übungsfragen
  - Abschlusstest Prüfungen
- Aufbau durch die imc GmbH
- Wartung des Moduls durch Westfalia Separator



- Fachliche Zulieferungen in Form von vorhandenen Drucksorten, Seminarunterlagen, Skripten oder Handouts
- Zulieferung der Videos und Computeranimationen
- Fachliche Mitarbeit bei der Erstellung des Drehbuchs in Form von Workshops und Reviews
- Fachliche Mitarbeit bei der Überprüfung bzw. Qualitätssicherung in Form von Abnahmem Meetings und Reviews
- Weitere Pflege des Programms





- „Grundlagen der zentrifugalen Trenntechnik“
- Rollout deutsch August 2007
- Ca. 1.000 potenzielle Lerner
- Rollout englisch August 2007
- Ca. 500 potenzielle Lerner
- Erstes Feedback sehr positiv



- **Kosteneffizienz**
  - Reisezeiten, Trainingszeiten, Trainer...
- **Zeitgleiche Schulung alle Mitarbeiter**
  - auch jene, die bei Präsenztraining möglicherweise keine Schulung bekommen hätten
- **Rasche Reaktion**
  - z. B. bei Produktneuheiten, Produktupdates...
- **Zeit- und ortsunabhängiges Lernen**
  - Am Arbeitsplatz, zu Hause...
- **Verfügbarkeit durch Archivierung der Lerninhalte**



■ Bernd Ahlert, Leiter Personalentwicklung:

„Die ersten Erfahrungen zeigen, dass unsere Entscheidung für Blended Learning richtig war. Die Kombination von Präsenzs Schulung und E-Learning ermöglicht uns weltweit eine flexible, zielgerichtete und äußerst effiziente Schulung unserer Mitarbeiter. Gleiches gilt darüber hinaus auch für die Schulung unserer Kunden, denen wir mit E-Learning und Blended Learning ein neues, hoch interessantes Schulungsprodukt anbieten können.

Mit den Dynamic PowerTrainer® Produkten und den Services der imc GmbH (früher Dynamic Media) haben wir eine sehr gute Lösung für unsere Anforderungen gefunden. Das Autorentool erlaubt es uns, die professionell erstellten Lernprogramme zu warten und zu ergänzen. Die Hosting Lösung für das LMS ermöglicht eine optimale Kontrolle aller Lernaktivitäten, ohne dass wir uns um technische Details kümmern müssen. Kursinhalte und Benutzer werden über die einfach zu bedienende grafische Oberfläche eingepflegt und gewartet. Der Support von Dynamic Media steht uns bei allen Fragen kompetent zur Seite.

Fazit: Mit überschaubarem finanziellen Aufwand ist es uns in kurzer Zeit gelungen, professionelles E-Learning als zusätzliches Tool in unserer Qualifizierungs-Toolbox zu etablieren.“

- Gute Zusammenarbeit mit dem Dienstleister
- Einfache mehrsprachige Produktion der Kurse mit dem Autorentool Dynamic PowerTrainer®
- Einfache Erfolgskontrolle der Lernfortschritte über das LMS



- Steuerung aller eLearning Aktivitäten weltweit von zentralem Competence Center in Deutschland aus
- Erstellung weiterer Kurse bei der imc GmbH
- Erstellen von e-Testing Modulen
- Erweiterung bestehender Kurse und Inhouse-Erstellung von Lernkursen und Übungen bei Westfalia Separator
- E-Learning als Teil des Leistungsangebotes für Kunden im Rahmen eines aktiven Servicemarketings





Passion for Learning



**imc information multimedia communication GmbH**

Straßganger Straße 287, 8053 Graz, Austria

Telefon +43 (0) 316/25 36 65 – 0, Fax +43 (0) 316/25 36 65 – 0

info@im-c.at, www.im-c.at